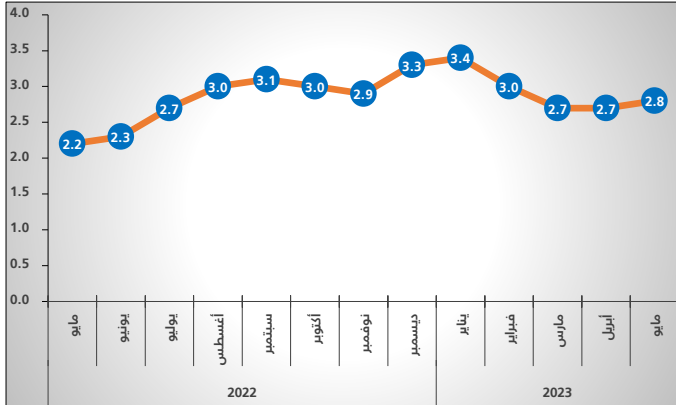


## التضخم السنوي في المملكة يبلغ (2.8%) في شهر مايو عام 2023م مقارنةً بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.8%) خلال شهر مايو 2023م، وذلك مقارنةً بشهر مايو 2022م، وهو أعلى من الشهر السابق (أبريل 2023م)، حيث كان (2.7%)؛ ويُعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%.

شكل 1. التغير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



### البيانات الوصفية المرجعية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوئه تم تحديد البنود وأوزانها. وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على: [البيانات الوصفية المرجعية](#).

### أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مايو 2023م مقارنةً بشهر مايو 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 9.9% في شهر مايو 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 23.7%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مايو 2023م، نظرًا لوزنها في المؤشر حيث تبلغ (21.0%). وكذلك ارتفعت أسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 0.9%؛ متأثرةً بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة 2.4%، وأسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (8.5%). كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات 1.2%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 5.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 5.2%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.0%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.5%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 3.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 14.1%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 2.0%؛ متأثرةً بانخفاض أسعار الأثاث والسجاد وأغطية الأرضيات بنسبة (4.9%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2%)؛ متأثرةً بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.3%).

### ارتفاع الأسعار بنسبة 0.2% في شهر مايو 2023م مقارنةً بشهر أبريل 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مايو 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.2% مقارنةً بشهر أبريل 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.1%، وقسم النقل بنسبة 0.5%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.5%، وقسم الترفيه والثقافة بنسبة 0.5%، وقسم الصحة بنسبة 0.1%.

ومن جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم تأييث وتجهيزات المنزل بنسبة 0.1%، وقسم الاتصالات بنسبة (0.2%)، وقسم الملابس والأحذية بنسبة (0.8%)، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة (0.3%).

من ناحية أخرى، لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، ومنتجات التبغ، أيّ تغير نسبي يذكر في شهر مايو 2023م مقارنةً بالشهر السابق (أبريل 2023م).

جدول 1. التغير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مايو 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغير (%) خلال شهر مايو 2023م مقارنةً مع:	
	أبريل 2023م	مايو 2022م
الرقم القياسي العام.	0.2	2.8
الأغذية والمشروبات.	0.1	0.9
التبغ.	0.0	0.1
الملابس والأحذية.	-0.8	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.4	8.4
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-0.1	-2.0
الصحة.	0.1	0.7
النقل.	0.5	1.6
الاتصالات.	-0.2	-0.6
الترفيه والثقافة.	0.5	3.8
التعليم.	0.0	3.0
المطاعم والفنادق.	-0.3	5.0
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.5	0.4

المصدر: الجدول.